

# MAQUETTER

## CES ENTREPRISES QUI INNOVENT AVEC LES MAINS



### PUBLIC VISÉ

Entreprise, start-up

### CARACTÉRISTIQUES

**ISBN :** 978-2-35456-346-2

**Format :** 19,5 x 25,5 cm

**Nbre pages :** 184

**Prix :** 26 €

**Parution :** 31 janvier 2019

### MOTS CLÉS

Entreprise, innovation, tech, transition, réflexion, maquettes, visuel

### LES AUTEURS

**Nicolas Minvielle** est docteur en économie, responsable du MS Marketing Design et Création d'Audencia Business School. Il a publié une dizaine d'ouvrages sur l'innovation et le design.

Anthropologue, **Olivier Wathelet** a fondé « Users Matter » pour aider les organisations à intégrer les usagers dans leurs démarches d'innovation et de construction des futurs.

*Creative strategist*, **Martin Lauquin** promeut l'hybridation des approches managériales et des approches créatives pour aider les décideurs à penser à contre-courant.

Alors que les concepts fleurissent pour inviter à (re)penser le management dans une perspective « maker », et au moment où la « pensée design » est devenue l'horizon de l'innovation, le quotidien des décideurs reste étrangement cantonné à l'écriture de rapports, à la conduite de réunion dans des salles aseptisées, et parfois, à des séances de créativité sur Post-It !

Maquetter aide à résoudre les problématiques que rencontrent les acteurs de l'entreprise d'une manière souvent plus concrète, mais aussi efficace et pragmatique, que par la médiation de la parole et des écrits. Le corps est le premier et le plus naturel des instruments de l'homme : maquetter, c'est penser avec ses mains et ses sens.

Les auteurs de ce guide visuel et pratique s'appuient sur leur expérience en entreprise pour présenter un panorama des diverses typologies d'usages des maquettes et un ensemble de principes et d'outils à placer à tous les niveaux de l'entreprise, dans les mains de ceux qui pensent et de ceux qui font. De nombreux exemples dans un contexte réel, illustrés de photos et de schémas viennent nourrir cet ouvrage.

Même s'ils peuvent être des alliés précieux, il n'est pas nécessaire d'investir dans un Fab Lab ou de recruter des « bidouilleurs » géniaux pour s'engager dans cette voie ! Au contraire : l'expérience des auteurs prouve qu'il est plus efficace de confronter les décideurs eux-mêmes aux pratiques du faire.

Si les maquettes se sont imposées en premier lieu dans les métiers de la création, elles se sont récemment propagées dans les départements innovation, informatique, marketing, ressources humaines, etc. Désormais, elles trouvent leur emploi dès lors que les solutions à déployer sont de prime abord incertaines, que la collaboration étroite avec les futurs usagers s'avère indispensable, ou encore que l'adaptation au changement doit primer sur la fidélité à un plan préétabli.

En proposant de redécouvrir le rôle des maquettes dans le management et l'innovation, « Maquetter » montre que celle-ci est, littéralement, à portée de main. Dans la boîte à outils du manager, la maquette contribue ainsi à combler le fossé entre la stratégie et l'exécution.

**Pour plus d'informations, vous pouvez aller sur le site [Maquetter.fr](http://Maquetter.fr)**